

Relatório de atividades 2007



BRASIL
CVCBRI
FEDERAZUL



DE PORTO ALEGRE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACPA

Coragem para se posicionar

Uma das tarefas que marcam a vida de uma Entidade pode ser resumida nas suas posições. Não é nada fácil conviver com a necessidade de se posicionar e estar atenta aos acontecimentos que precisam de respaldo, mas também nada é mais essencial do que tomar uma posição. Dizer o que se pensa faz toda a diferença e amplia os créditos junto à sociedade.

As Diretorias da FEDERASUL/ACPA expressaram, em todas as ocasiões necessárias, com suporte de suas Divisões Temáticas, opinião sobre os temas vinculados às bandeiras que defendem. Atitudes firmes resultaram em diversas mudanças e beneficiaram especialmente aos que lutam pela igualdade e justiça social.



Principais posicionamentos técnicos, políticos e institucionais

- ✓ **Agenda Estratégica 2020** – A FEDERASUL manteve sua participação ativa nas ações visando à continuidade do projeto que prevê a identificação e implementação de ações para a melhoria do Estado, no projeto denominado Agenda 2020.
- ✓ **Plano de recuperação do Estado** – Elaboradas propostas alternativas e apresentadas ao Governo do Estado, com vistas ao enfrentamento da questão do déficit público.
- ✓ **Simplex Nacional** - Enviado ofício ao Congresso Nacional pleiteando a aprovação do Projeto de Lei da Câmara Federal N. 43/2007, alterando a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas – Lei Complementar N. 123/2006.

✓ **Simplex Gaúcho** - Enviado ofício à Governadora pedindo a manutenção das alíquotas de ICMS previstas no Simplex Gaúcho. Pedida também a aprovação do projeto que versava sobre a concessão de isenção e redução de ICMS devido por microempresa e empresas de pequeno porte.

✓ **Pacto Federativo** – O 5º Congresso de Filiadas aprovou em sua Carta de Gramado, como principal ação da FEDERASUL, a busca pela justiça fiscal, especialmente na questão do Pacto Federativo.

Foi elaborado estudo técnico econômico comparativo entre os Estados, e a Presidência manteve reuniões com Presidentes de Federações e Governadores da Região Sul buscando conscientizá-los sobre a necessidade de mudança no Pacto.

- ✓ **Maioridade penal** - Aos deputados gaúchos foi pleiteada agilidade na redução da maioridade penal em casos de crimes hediondos e crimes contra a vida, assim como outras alternativas para melhorar a segurança pública no Brasil.
- ✓ **Pleito pela redução da faixa de fronteira** - O Rio Grande do Sul é afetado pela legislação que estabeleceu a largura e linhas divisórias das faixas de fronteira. São 197 municípios gaúchos situados nesta faixa, abrangendo mais de 3 milhões de habitantes. Por esta razão, a FEDERASUL manifestou-se junto ao CODESUL no sentido da redução desta faixa, tendo encaminhado consistente fundamentação econômica.
- ✓ **Movimento contra a corrupção e a impunidade** – As Entidades se engajaram no movimento específico liderado pela OAB/RS contra a corrupção e a impunidade.



- ✓ **Projeto da Super Receita** - Pleiteada junto ao Congresso a derrubada do veto presidencial à Emenda 03 ao Projeto da Super-Receita. A FEDERASUL considera que os atos jurídicos realizados de acordo com a lei somente poderão ser desconsiderados pelo Judiciário.
- ✓ **Código de Defesa do Consumidor (CDC)** – Solicitada à Assembléia Legislativa a aprovação do Projeto de Lei instituindo o Código de Defesa do Contribuinte no Estado do Rio Grande do Sul.
- ✓ **Melhorias na Junta Comercial** – Apresentado ao Governo do Estado consistente trabalho com sugestões de melhorias na Junta Comercial do Estado, visando agilizar os serviços e a manutenção de suas taxas atuais.

✓ **Posição contra a economia informal** - A Federasul, como entidade defensora da economia de mercado, luta contra a informalidade, por julgar que ela fere a condição de igualdade de direitos entre as pessoas e empresas e porque considera que, se os níveis de informalidade fossem reduzidos, com certeza seria possível reduzir com maior facilidade a altíssima carga tributária do Brasil.

Em posicionamentos externados junto aos órgãos competentes, foram apresentados os motivos para os elevados níveis de informalidade no Brasil e as ameaças que representam para as empresas formais.

✓ **CPMF** – A Entidade engajou-se na luta contra a prorrogação da CPMF.

✓ **Novos Estados** - Enviado ofício ao Congresso Nacional pedindo a rejeição de Projetos de Lei que criam novos Estados no Brasil.

- ✓ **Aproximação com parlamentares** – Objetivando facilitar o trânsito das entidades e seus posicionamentos junto aos parlamentares, foram mantidos contatos específicos para a aproximação com a classe política, através de encontros com bancadas do legislativo gaúcho.
- ✓ **Projeto de lei sobre subsídios** - Acompanhamento da votação do Projeto de Lei que dispõe que o subsídio mensal dos desembargadores do Tribunal de Justiça e dos juízes do Tribunal Militar do Estado.

Representações técnicas e institucionais

	2006	2007
Fóruns com representação da FEDERASUL e da ACPA	79	80
Dirigentes envolvidos nas representações	171	173
Reuniões realizadas com participação da FEDERASUL e ACPA	82	104



FEDERASUL
Filada - CACB



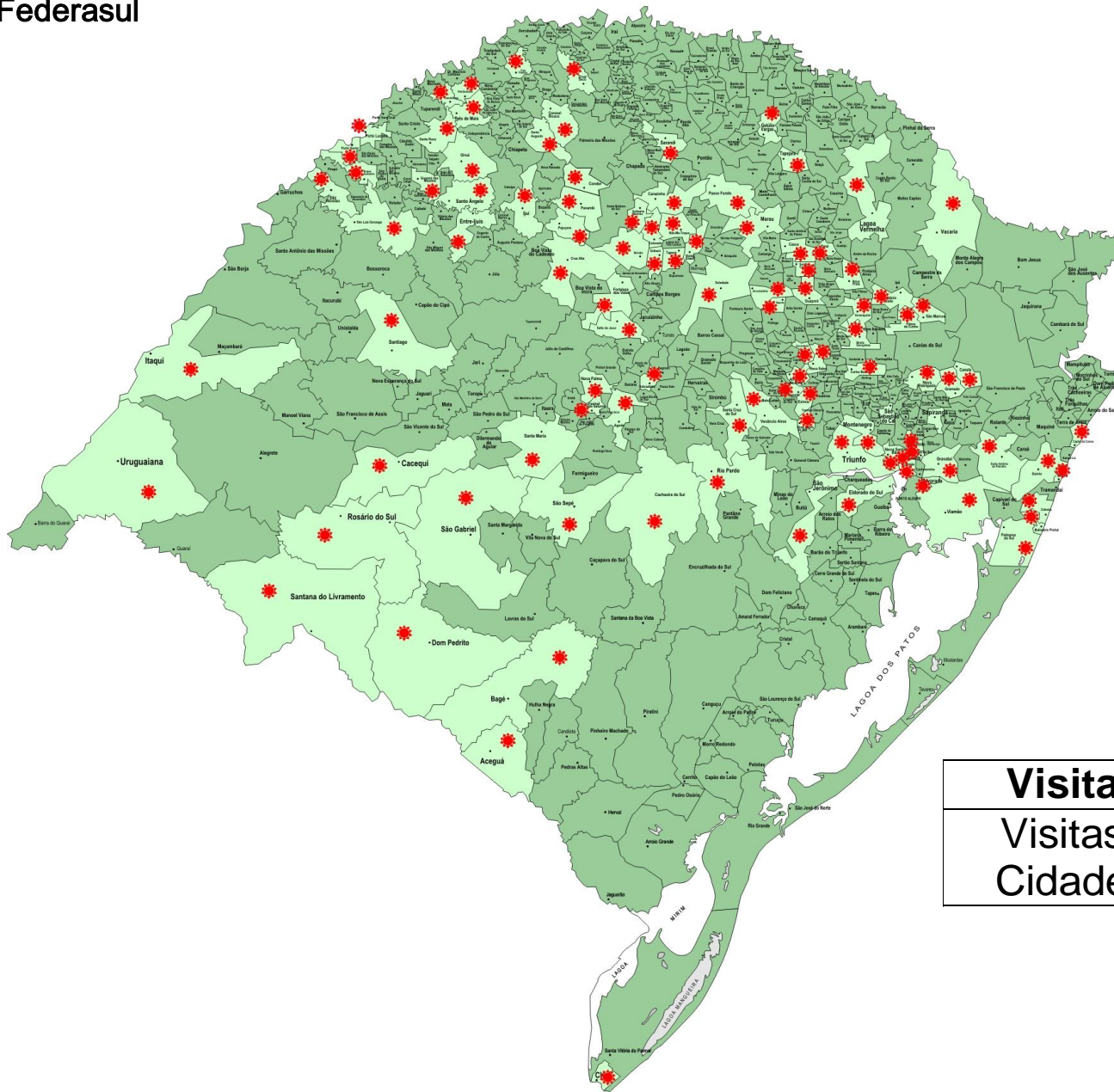
ACPA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DE PORTO ALEGRE

Sintonia plena com suas filiadas

O sucesso da Entidade deve pressupor, em primeiro lugar, sintonia entre suas filiadas e sua diretoria. Partindo desta premissa, e com a disposição de compreender as necessidades e os anseios de suas filiadas, esta gestão colocou em prática a interiorização, agregando mais valor à Federasul.

Com a consciência de que a Entidade está cumprindo seu papel e executando sua missão de ouvir e levar adiante as bandeiras institucionais, a Federasul ganhou novos espaços e pôde, inclusive, marcar a passagem dos seus 80 anos de representatividade empresarial com o mote da inovação.





Visitas de fidelização
Visitas realizadas - 258
Cidades Visitadas - 114

Palestras da Presidência em entidades filiadas à Federasul

DATA	CIDADE	MOTIVO/ABRANGÊNCIA	TEMA
25 janeiro	Esteio	Evento mensal ordinário da ACISE	A importância da FEDERASUL e ACIs na busca do desenvolvimento
23/24 março	Livramento	Encontro Internacional de ACIs	
03 abril	Rio Grande	Encontro de ACIs da Macrorregião 9 e Festa do Mar	
19 abril	Sapucaia do Sul	Evento Mensal da ACI	As mudanças no Pacto Federativo
03 maio	Alegrete	Fenegócios	Abertura institucional
16 maio	Gramado	Jantar da CIC de Gramado	Caminhos para o crescimento
31 maio	Passo Fundo	Lançamento do Programa de Fortalecimento de ACIs	
27 julho	Bagé	Posse nova Diretoria	
30 julho	Montenegro	Reunião-almoço mensal	
24 agosto	Eldorado do sul	Reunião-Almoço mensal da ACI	Carga Tributária e o Pacto Federativo
4 Setembro	Pelotas	134 anos da ACPelotas	Palestra
29 novembro	Alvorada	Encerramento das palestras do ano	Os efeitos nocivos da elevada carga tributária e as distorções do Pacto Federativo.
07 dezembro	Pejuçara	Posse diretoria e 1ª Pejumostra	

	2006	2007
Filiadas	229	233
Admissões	3 Imbé Vila Flores Microempa	4 Chuí Pejuçara São José do Hortêncio Tapejara
Demissões	2 ACOMAC Câmara de Turismo RS	0
Média Inadimplência	15,6%	13,0%
Média de satisfação	—	86,0%

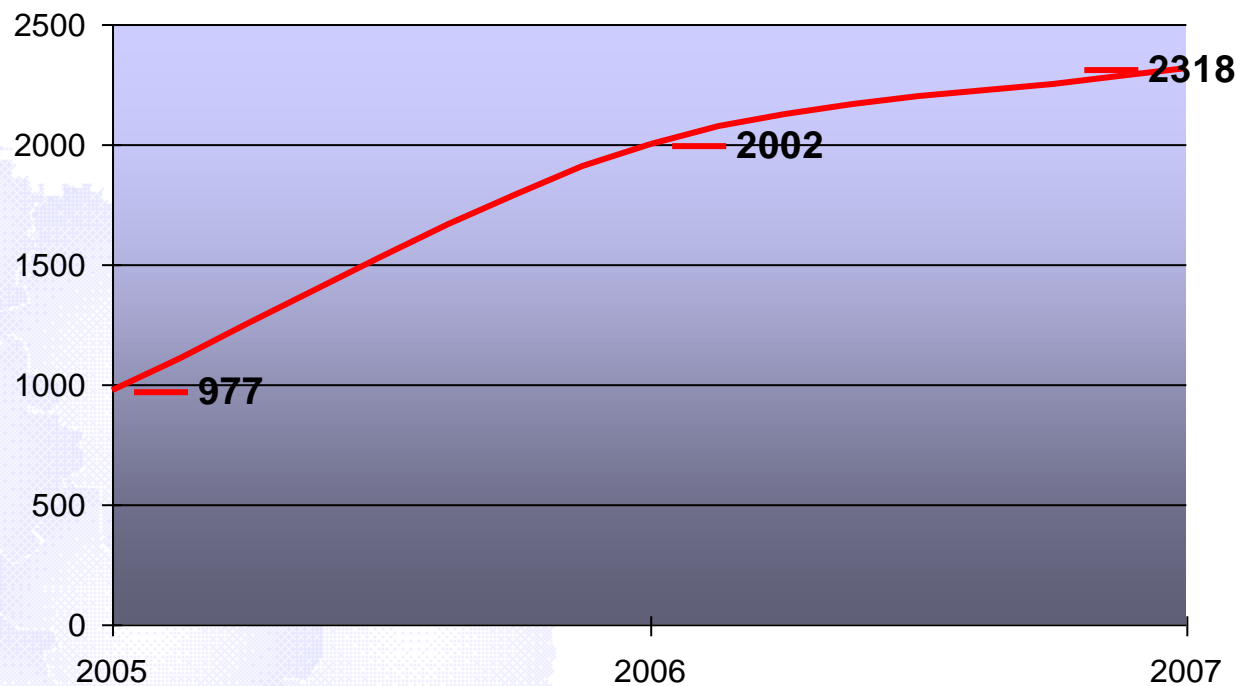
Encontros Regionais

2006		2007	
Regiões	Reuniões	Regiões	Reuniões
Serra	6	Alto da Serra do Botucaraí	1
Sul	3	Litoral	1
Central	2	Serra	2
Vale Taquari	1	Sul	3
Produção	3	Vale Taquari	1
Metrovales	5	Produção	1
Fronteira Oeste	1	Campanha	1
Jacuí/Colonial	1	Metropolitana	1
Missões	1	Vale dos Sinos	1
		Fronteira Oeste	1
		Hortênsias	2
		Vale Rio Pardo	1
		Vale Paranhana	1
		Nordeste	2
		Noroeste	1
		Fronteira Oeste	1
		Jacuí/Colonial	1
Total: 23		Total: 22	



	2006	2007
Atendimentos	2.002	2.318

Número de atendimentos - 2005 a 2007



Benefícios mais utilizados	
2006	2007
<ul style="list-style-type: none"> • Assessorias técnicas • Banco de Palestras • Visitas empresariais • Mailing dos associados <ul style="list-style-type: none"> • Empreender • Convênio Banco do Brasil 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda de associados no site • Assessorias técnicas • Banco de Palestras • Crédito Certo Federasul <ul style="list-style-type: none"> • Empreender • Convênio Banco do Brasil <ul style="list-style-type: none"> • Certificado de Origem • Visitas Empresariais

Programa de Fortalecimento das ACI's

Projeto	Líder	Região
* Reflorestamento de pinus e eucaliptos	Miguel Pereira Ramos - Diretor ACI Lagoa Vermelha e Vice Presidente Regional Federasul	Nordeste
* Apoiar a qualificação empresarial	Rúbens Schulze - Presidente CIC Gramado	Hortênsias
Implantação e sinalização turística; * Definição de potencialidades turísticas do município	Vandenir Miotti - Conselheiro CIC Garibaldi e Vice Presidente Regional Federasul	Serra
* Estruturação Turística, através de um plano integrado de Turismo Regional; * Conceito da Institucionalização e Fortalecimento Industrial dos pólos urbanos	Harry Nicolau Johann - Diretor Administrativo ACI Passo Fundo	Produção



Programa de Fortalecimento das ACI's

Nome Projeto	Líder	Região
* Projeto Piloto de Fomento do pequeno produtor/agricultor	Moisés Prevedello - Vice Presidente ACI Cruz Alta	Jacuí Colonial
* Agrosilvipastoril	Rene Isoppo - Vice-Presidente Regional da Federasul	Sul
* Turismo	Rodrigo Terra Vasques - Presidente ACI-Santa Vitória do Palmar	Produção
* Desenvolvimento da Agroindústria	Artêmio Heineck - Presidente CIC-Vale do Taquari	Vale do Rio Pardo e Taquari
	Antônio Roberto Britto - Presidente CIC-Vale do Rio Pardo	
* Exploração da potencialidade turística e meio-ambiente; * Ampliação e fortalecimento do perfil tecnológico da região	Vítor Carlos Rahde - Vice-Presidente Regional da Federasul	Metrovales



	2006	2007
Convênio CORE		
• Filiadas atendidas	9	7
Convênio Banco do Brasil		
• Filiadas conveniadas	69	73
• Negócios	275	296
• Recursos transacionados	R\$ 10.833.002,00	R\$ 11.962.600,00
PROE (programa de estágio) filiadas atendidas	-	12
Empreender		
• Filiadas	110	105
• Núcleos	455	374
• Empresas	6.623	5.051

	2006	2007
Homenagens	16	12
Cursos		
• Treinamentos	66	58
• Participantes	991	954
• Receita	R\$ 84.255,20	R\$ 90.712,69
• Resultado	R\$ 32.292,22	R\$ 32.696,69

	2006	2007
Assessoria Comércio Exterior	144	180
Assessoria Econômica	58	17
Assessoria Jurídica	360	638
Câmara de Mediação e Arbitragem	43	46
Emissão Certificado de Origem		
• Atendimentos	746	751
• Doc. emitidos/sede	30.934	33.310
• Doc. emitidos/filiadas	37.559	43.319
• Filiadas conveniadas	34	36
• Valor arrecadado pelas filiadas	R\$ 387.758,52	R\$ 440.305,88
• Faturamento serviço	R\$ 1.139.556,00	R\$ 1.225.570,77



	2006	2007
Banco de palestras		
• Palestras realizadas	24	44
• Filiadas atendidas	18	31
• Sócios/diretores cadastrados	53	62
• Público presente	1.644	3.513
Visitas Empresariais		
• Filiadas atendidas	16	9
• Empresas cadastradas para receberem visitas	11	13



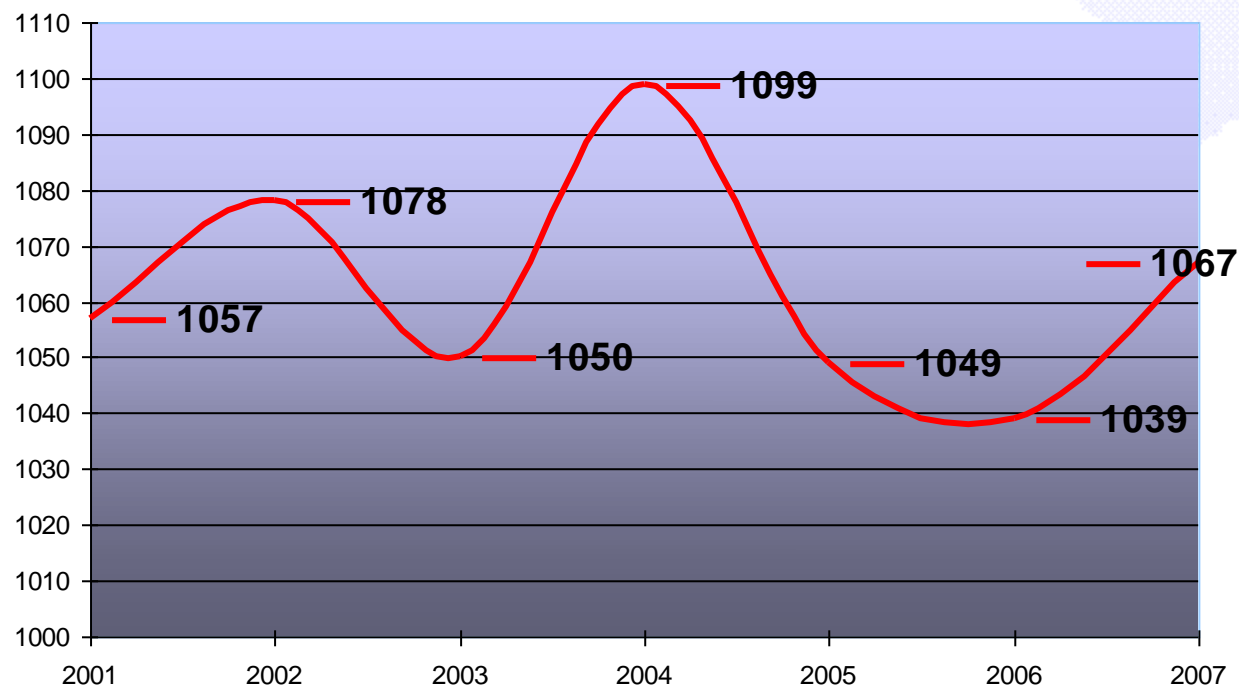
A Atuação da Associação Comercial de Porto Alegre

A ACPA mantém sua tradicional imagem de representante legítima das organizações empresariais dos setores de comércio e serviços da capital. São 150 anos de história sem perder seus objetivos essenciais de representação espontânea.

Em 2007, entretanto, pôde consolidar sua atuação, ampliando a grade de serviços ofertados aos seus associados, significando novos mecanismos e ferramentas que melhoram as oportunidades e ampliam a competitividade das empresas que participam deste sistema de associativismo.

	2006	2007
Associados	1039	1067

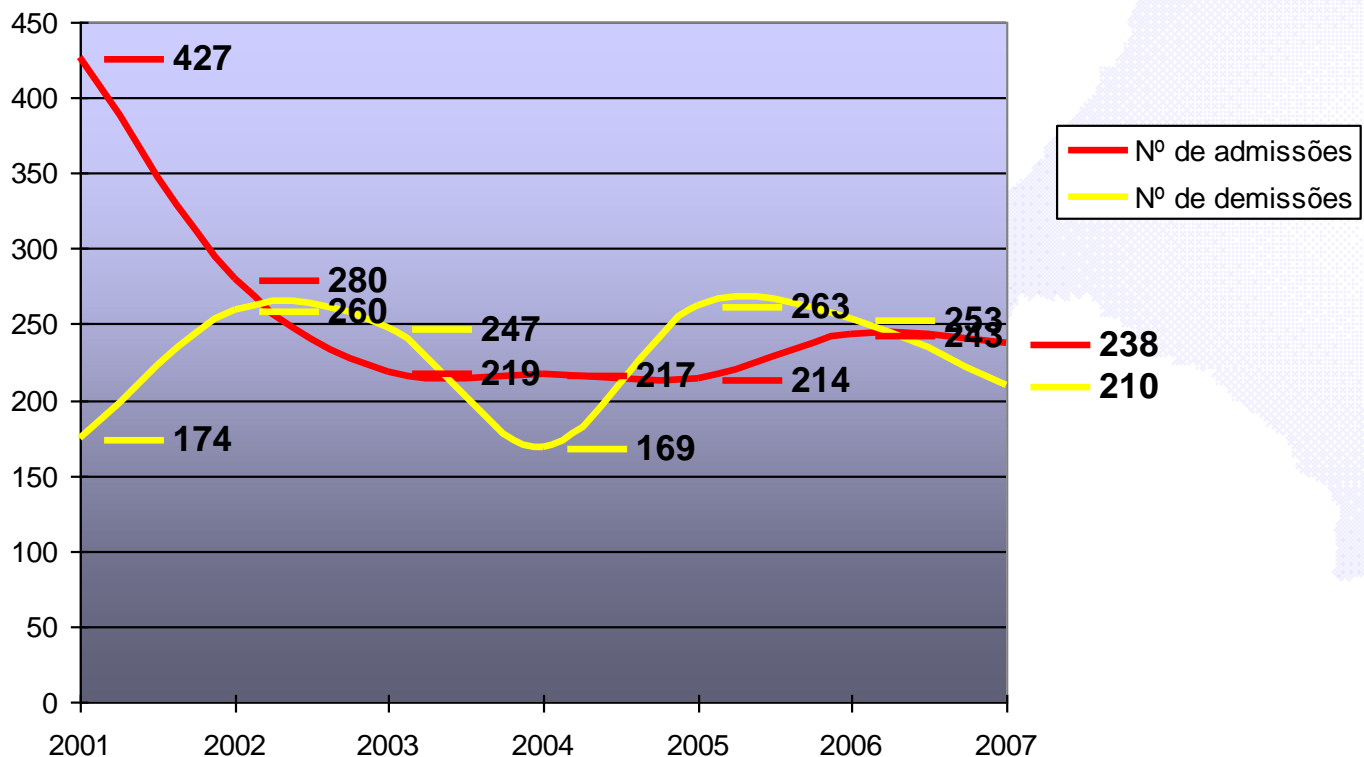
Associados - 2001 a 2007



	2006	2007
Admissões	243	238
Motivos mais frequentes de admissões:		
• Networking	56,33%	75,35%
• Benefícios	15,49%	12,06%
• Representatividade da Instituição/Associativismo	8,45%	11,49%
• Eventos	11,26%	10,34%
Média de inadimplência	11,5%	10,0%
Média de satisfação	87,4%	86,0%

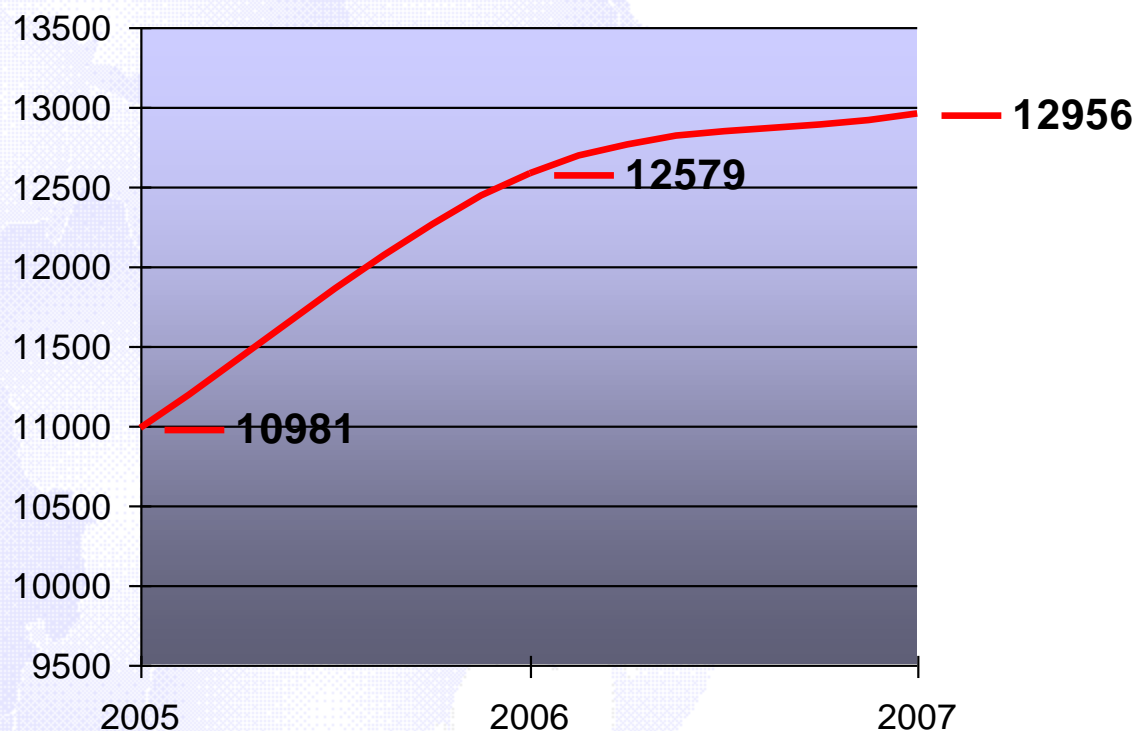
	2006	2007
Demissões	253	210
Motivos demissões		
• Redução de Custos	37,7%	41,8%
• Não utiliza os produtos e serviços	23,7%	19,1%
• Encerramento de atividades	5,7%	11,0%
• Incorporada por outra empresa	3,6%	2,7%
• Não está satisfeito	1,4%	2,4%
• Alteração do Contrato Social	1,2%	1,8%

Admissões/Demissões - 2001 a 2007



	2006	2007
Atendimentos	12.579	12.956

Atendimentos - 2005 a 2007



	2006	2007
Visitas de fidelização	62	68
Investimentos/benefícios utilizados	R\$ 237.922,00	R\$ 357.332,00



Benefícios mais utilizados	
2006	2007
<ul style="list-style-type: none">• Convites cortesia Tá na Mesa• Vitrine empresarial nos eventos• Distribuição de folheteria/brindes• Mailling de associados• Videojornal• Carta de exclusividade• Assessorias Técnicas• Inscrição cortesia nos treinamentos• Utilização cortesia das salas	<ul style="list-style-type: none">• Convites cortesia Tá na Mesa• Vídeojornal• Agenda de associados no site• Mailing• Distribuição de Folheteria• Carta de exclusividade• Assessorias Técnicas• Locação de espaços/Centro de Negócios• Associado on line• Participação Bom dia Associado

Produtos e Serviços

	2006	2007
Assessoria Comércio Exterior	324	360
Assessoria Econômica	9	13
Assessoria Jurídica	296	379
Câmara de Mediação e Arbitragem	105	100

	2006	2007
Homenagens	61	76
Convênios – Rede de Associados	129	167
Associados On Line	189	207
Cartas de Exclusividade	177	138
Centro de Negócios		
• Locações	1539	2.314
• Taxa de ocupação	61%	64%
• Receita	R\$ 428.011,00	R\$ 482.450,50
• Resultado	R\$ 287.958,00	R\$ 341.084,19



Produtos e Serviços

	2006	2007
Vitrine empresarial	13	20
Distribuição de folheteria	284	365
Videojornal	71	1030
Agendas dos associados no site	138	293
Transmissão ao vivo do Tá na Mesa exclusivo para associados ACPA e filiadas	-	38



Produtos e Serviços

	2006	2007
Carta de Conjuntura/ Assessoria econômica	9	9
Federasul On Line	84	108

	ACPA		Federasul	
	2006	2007	2006	2007
Agendas dos associados no site	138	293	73	50
Transmissão ao vivo do Tá na Mesa exclusivo para associados ACPA e filiadas	-	38	-	38



Crédito Certo Federasul

	2006 (Nov/Dez)	2007
Contratos	55	488
Filiadas em operação	10	60
Valor faturado	1.240,00	88.218,53
Consultas	296	16.944
Repasse às ACI's	R\$ 99,25	R\$ 7.057,48
Projeto Agentes	4 Bento Gonçalves Nova Petrópolis Santa Cruz do Sul São Leopoldo	11 Bento Gonçalves Canela Gravatí Lajeado Montenegro Nova Petrópolis Porto Alegre Santa Cruz São Leopoldo Uruguaiana Vacaria



Eventos	2006		2007	
	Público	Resultado	Público	Resultado
Bom Dia Associado	1.013	1.217,00	952	8.424,72
Congresso de Entidade Filiadas	340	98.530,20	276	110.182,76
Encontro Com	59	-217,04	261	-3.978,21
Encontro de Embaixadores	220	15.570,25	0	-
Exponegócios	371	4.777,00	50	9.251,00
	(pessoas)		(empresas)	



Eventos	2006		2007	
	Público	Resultado	Público	Resultado
Meeting de Tecnologia	671	10.606,22	673	1.316,00
Meeting do Marketing	836	13.258,95	884	8.595,12
Meeting Jurídico	567	190,15	603	-1.287,76
Prêmio Líderes e Vencedores	612	71.944,00	620	129.979,30
Tá na Mesa	7.551	198.171,59	7.285	147.112,86
Coletiva de Imprensa	107	-7.231,20	612	-6.565,93

Empresas patrocinadoras/apoiadoras	31	36
------------------------------------	----	----

