

# O ciclo virtuoso da inovação: a importância da educação e do empreendedorismo

Tá na Mesa - Federasul

**Ricardo Felizzola**

[ricfeli@altus.com.br](mailto:ricfeli@altus.com.br)

03/9/2008

# O tema Inovação

- Por que se fala tanto neste tema ?
  - Sempre houve idéia, invenção, solução de problemas, produtos, processos e evolução tecnológica....
  - Agora isto ocorre num ambiente muito mais competitivo, mais conectado, mais globalizado....
  - A inovação cria novas necessidades e cria valor...
  - Torna-se óbvio que na sociedade moderna vale mais o NOVO NECESSÁRIO....
  - As próprias “commodities” através de inovação de processos passam a ser produzidas em diferentes escalas e custos realimentando o processo de mais iniciativas no campo da inovação.

# O tema Educação

- Capital Humano é um dos principais ativos de uma sociedade competitiva
- O processo educacional desta sociedade, definidor da cultura, é a base para a formação do Capital Humano.
- A Educação fundamental, o ensino médio e o ensino superior são processos que influenciam completamente na formação de um ambiente de prosperidade

# O tema Empreendedorismo

- Cada vez mais empresa e o empreendedor são reconhecidos como elementos fundamentais e necessários para o desenvolvimento econômico.
- A educação com viés de promoção da atitude empreendedora mostra-se mais adequada aos desafios de um mundo conectado e que é um ambiente de competição.
- O capitalismo é mais bem entendido como sistema econômico ideal num ambiente mundial conectado e voltado cada vez mais para abertura econômica.
- As facilidades de “doing business” são medidas e há parâmetros que diferencia os países e são proporcionais ao desenvolvimento econômico.

# O Ciclo da Prosperidade

- A PROSPERIDADE é resultado cada vez mais de....
- COMPETITIVIDADE que é estabelecida a partir de fatores entre os quais, um dos principais no mundo moderno é a...
- INOVAÇÃO, que uma vez obtida com regularidade gera mais ...
- PROSPERIDADE.

# O que realmente é inovação?

- diferentes definições.
- É mais fácil observar o que NÃO é inovação.
  - Não é ciência...
  - Não é tecnologia...
  - Não é capacidade de P&D...
  - Não é simplesmente o novo, o diferente...
  - Não é....

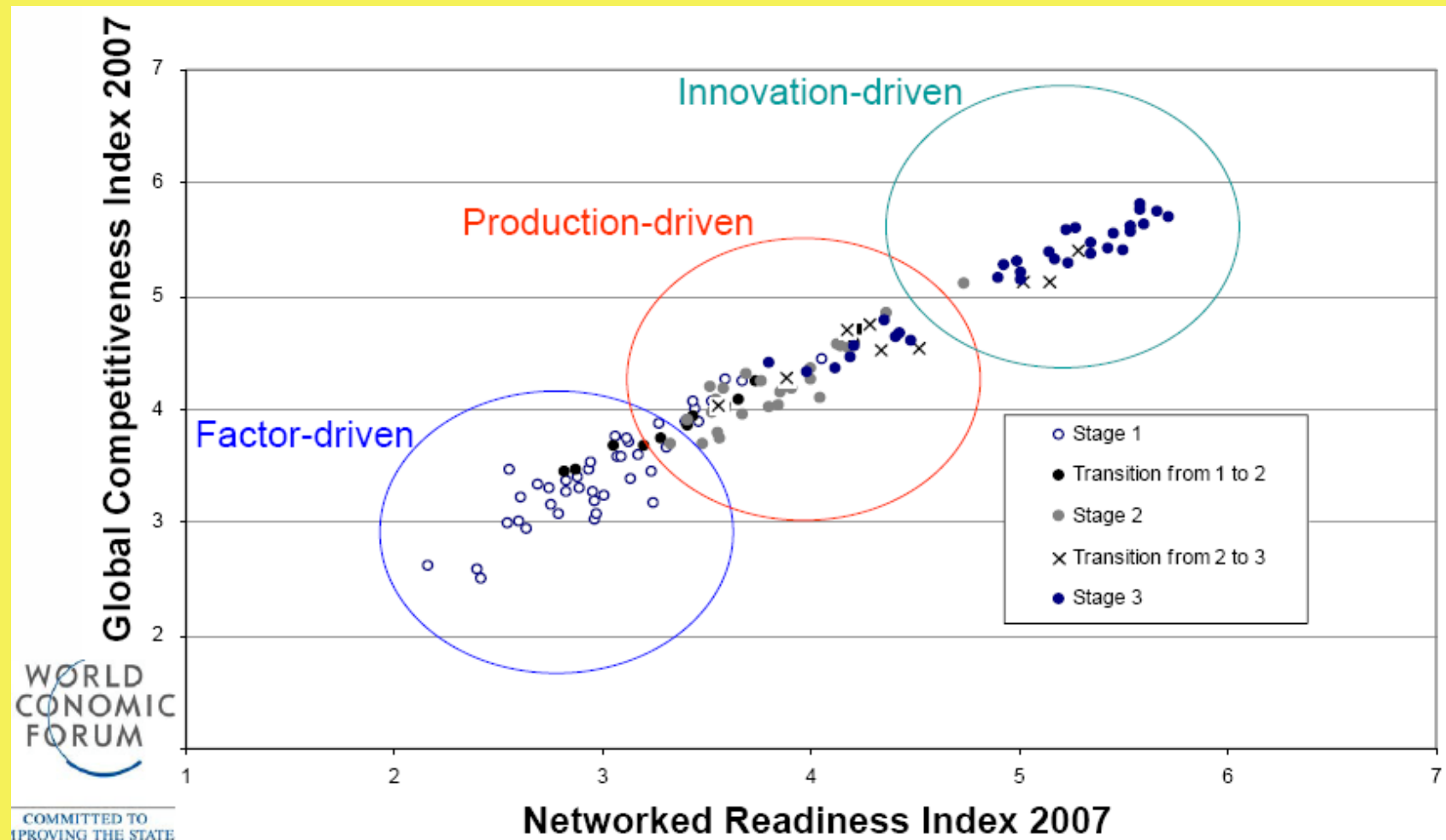
# Algumas reflexões que podem auxiliar muito no conceito:

- “... inovação não é, ela ACONTECE... !”
  - inovação é **um fenômeno gerador de riqueza típico** do ambiente econômico mundial recente e vigente.
  - A inovação se manifesta principalmente **num ambiente** social onde o **MERCADO** tem um papel preponderante, somente ali.
  - Não existe inovação sem MERCADO !
  - É como uma concepção construída por vários elementos e não só dois como no caso da concepção humana.

# Ambiente da Inovação

- A inovação acontece por que o ambiente permite, e **é a criação deste ambiente permissivo** que deve ser o objeto da atenção de quem pretende estimular as condições de aparecimento do fenômeno.
- Entenda-se aqui um ambiente típico de uma organização, de um locus geográfico ou até mesmo um ambiente virtual possível de existir nos dias de hoje na rede mundial de computadores, a web.

# Competitividade x Prontidão





# Pode-se afirmar

- Que o futuro próspero de uma nação depende diretamente de como ela vai tratar seu ambiente social e econômico de forma a incentivar a educação e os empreendedores gerando com isto capacidade de inovação e aumento da competitividade de suas empresas.

# E o RS... ?

- Agenda 2020
- Lei Estadual da Inovação
  - Deve se preocupar com o ambiente e deve ser estratégica: fomentar participação das empresas na educação fundamental, na educação com vies de cultura empreendedora, incentivar a formação de novas empresas e disponibilizar ativos do estado para a iniciativa privada utilizar.
- Lei Federal da Inovação
  - Mobilizar entidades para aproveitar melhor, mobilizar Universidades Federais do RS para liberar Doutores e incentivá-los a empreender.
- FIERGS/CITEC/IEL-RS/SENAI-RS/SEBRAE
- PGQP no nível Estadual/ MBC no nível Federal
- ABDI, FINEP, BNDES, ANPEI e outros

# Conclusão

- Há ativos suficientes físicos suficientes no Brasil para criação de um ambiente de inovação a menos do Capital Humano que ainda é formado com grande escassez principalmente por causa da mediocridade dos processos de educação fundamental e de ensino médio além dos problemas de cultura inerentes de um país que ainda não incentiva como deve o empreendedorismo. A melhoria do ambiente deve se dar pela facilitação do “doing business” associada ao incentivo para a atitude empreendedora e educação.

Muito obrigado !