

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos

Alessandro Teixeira
Presidente



Diferencial Apex-Brasil

Elaboração de estratégias para o acesso de empresas brasileiras a mercados internacionais

MISSÃO

Promover as exportações de produtos e serviços, contribuindo para a internacionalização das empresa brasileiras, o fortalecimento da imagem do país e potencializando a atração de investimentos.

VISÃO

Ser reconhecida como a principal parceira das empresas brasileiras para exportação e dos investidores para realizacao de investimentos no Brasil.

OBJETIVOS



- Promover a internacionalização das empresas brasileiras
- Aumentar o número de empresas exportadoras
- Consolidar mercados existentes
- Abrir novos mercados para os produtos/serviços brasileiros
- Agregar valor à pauta de exportação brasileira
- Atrair investimentos para o Brasil

EIXOS DE ATUAÇÃO

- **Projetos**
- Inteligência Comercial
- Centros de Distribuição
- Promoção de Imagem e Marca
- Investimentos

EIXOS DE ATUAÇÃO

Gestão de Projetos Setoriais

- Forte ação

Projetos Setoriais Integrados em parceria com entidades

- Objetivo

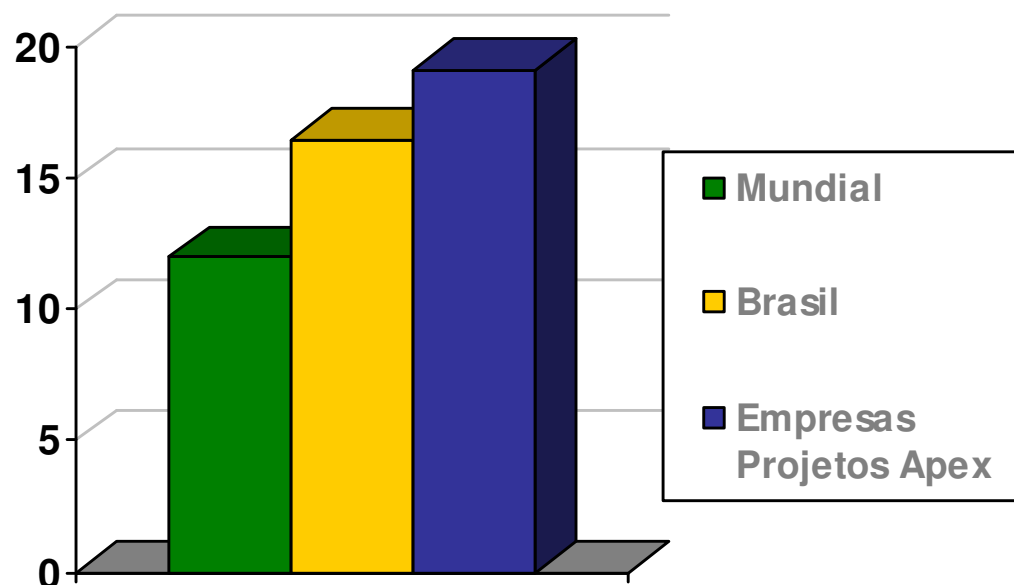
Aumentar as vendas externas e o número de empresas exportadoras, diversificar a pauta de produtos vendidos e expandir o número de mercados importadores.



Ações Apex-Brasil

- **Projetos de exportação em todas as regiões do Brasil envolvendo cerca de 60 setores da economia.**

Crescimento das exportações 2007



- **Mais de 4.600 empresas integram os projetos Apex**
- **Essas empresas exportam para mais de 190 países**
- **Apex-Brasil e parceiros realizaram 761 ações internacionais em 63 países em 2007**

Complexos Apoiados

- Agronegócio
 - Casa e Construção Civil
 - Entretenimento e Serviços
 - Máquinas e Equipamentos
 - Moda
 - Tecnologia e Saúde
- 60 setores apoiados no total



Eixos de Atuação

- Projetos Setoriais
- **Eventos Multissetoriais**
- Inteligência Comercial
- Centros de Distribuição
- Promoção de Imagem e Marca
- Investimentos

Eventos Multissetoriais



Eixos de Atuação

- Projetos Setoriais
- **Inteligência Comercial**
- Centros de Distribuição
- Promoção de Imagem e Marca
- Investimentos

Inteligência Comercial

A Apex-Brasil tem acesso às mais importantes fontes de informação comercial do mundo

Por meio de sua Unidade de Inteligência Comercial, a Apex-Brasil desenvolve:

- Estudos
- Pesquisas
- Prospecções de mercado

Estes produtos subsidiam a tomada de decisões da Agência e de parceiros.

Inteligência Comercial

Resultados:

- 262 Estudos de Mercado;
- 143 Relatórios de Intercâmbio Bilateral;
- 32 Relatórios de Oportunidades.

Eixos de Atuação

- Projetos Setoriais
- Eventos Multissetoriais
- Inteligência Comercial
- **Centros de Negócios**
- Promoção de Imagem e Marca
- Investimentos

EIXOS DE ATUAÇÃO

Centros de Negócios

Facilitar a operacionalização de vendas no exterior e reduzir custos e riscos da internacionalização oferecendo:

- Serviço de armazenagem e distribuição
- Estrutura operacional / administrativa
- Showroom
- China, Cuba 2008- 2009
África - Leste
Asiático/Europeu



Eixos de Atuação

- Projetos Setoriais
- Eventos Multissetoriais
- Inteligência Comercial
- Centros de Negócios
- **Promoção de Imagem e Marca**
- Investimentos

Eventos Internacionais

- **A APEX-Brasil também organiza e apóia a ida de empresas a eventos internacionais fora dos projetos setoriais (feiras, missões, projetos multissetoriais e lojas de departamentos).**
- **Números:**
 - Mais de 1.700 eventos internacionais (*de 2003 a 2007*)
 - Cerca de 8.500 empresas
 - 60 países

Cultura exportadora: para muitas empresas, a presença nesses eventos foi a primeira oportunidade de estabelecer contato direto com clientes potenciais de outras partes do mundo.

EIXOS DE ATUAÇÃO

Promoção de Imagem e Marca

Imagem País

**Construir
posicionamento
comercial do
Brasil**

**(estratégia
nacional de
exportação e
Marca Brasil)**

Imagem Setores

**Demonstrar
competitividade e
outros atributos.
Estimular ações
conjuntas**

Imagem Empresas

**Preparação de
empresas para o
processo de
“branding” e
utilização de
marcas “âncoras”**

EIXOS DE ATUAÇÃO

Promoção de Imagem e Marca

Promoção conjunta de setores produtivos com foco no posicionamento de mercado e na gestão integrada da marca dos complexos

- Sabor Brasil (agronegócios)
- Brasil Tecnológico (produtos intensivos em tecnologia)
- Moda Brasil (moda)
- Casa Brasil (casa e construção civil)
- Conteúdo Brasil (entretenimento e serviços)

Eixos de Atuação

- Projetos Setoriais
- Eventos Multissetoriais
- Inteligência Comercial
- Centros de Negócios
- Promoção de Imagem e Marca
- **Investimentos**

Promoção de Investimentos

Seminários de Investimentos

Feiras de Investimentos

Rodadas de Negócios

**Missões Empresariais e
Governamentais**

Fóruns de Investimentos

Facilitação de Investimentos

Informações para processo decisório

Destrramento de questões regulatórias

Agenda de visitas

Acompanhamento em reuniões

Network doméstico

A Apex-Brasil, através do suporte institucional, em todas as unidades da federação, serve de interface entre o investidor estrangeiro, as agências regionais de investimentos, os órgãos de governo e as instituições privadas.



Network internacional

Presidência da WAIPA

A interface com organismos multilaterais, instituições congêneres, bancos de desenvolvimento e embaixadas brasileiras no exterior potencializa a atuação da Apex-Brasil no campo da atração de investimentos.



Investimento Direto no Brasil

- US\$ 37,4 bilhões de fluxo de entrada de IED
 - crescimento de 99,3% em relação a 2006

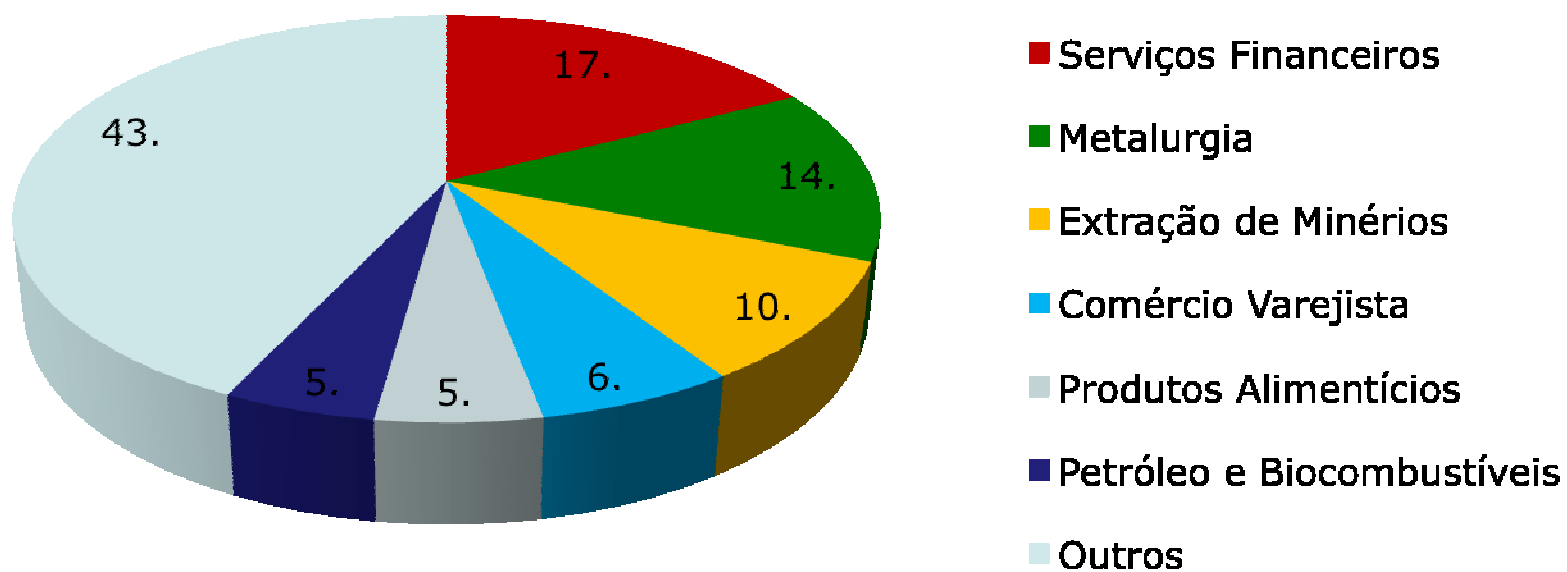
Recorde

➤ **PAÍS ONDE O IED MAIS CRESCER EM 2007**

➤ **2º país emergente em ativos no exterior – empresas brasileiras possuem US\$ 56 bilhões investidos em outros países**

Investimento Direto no Brasil

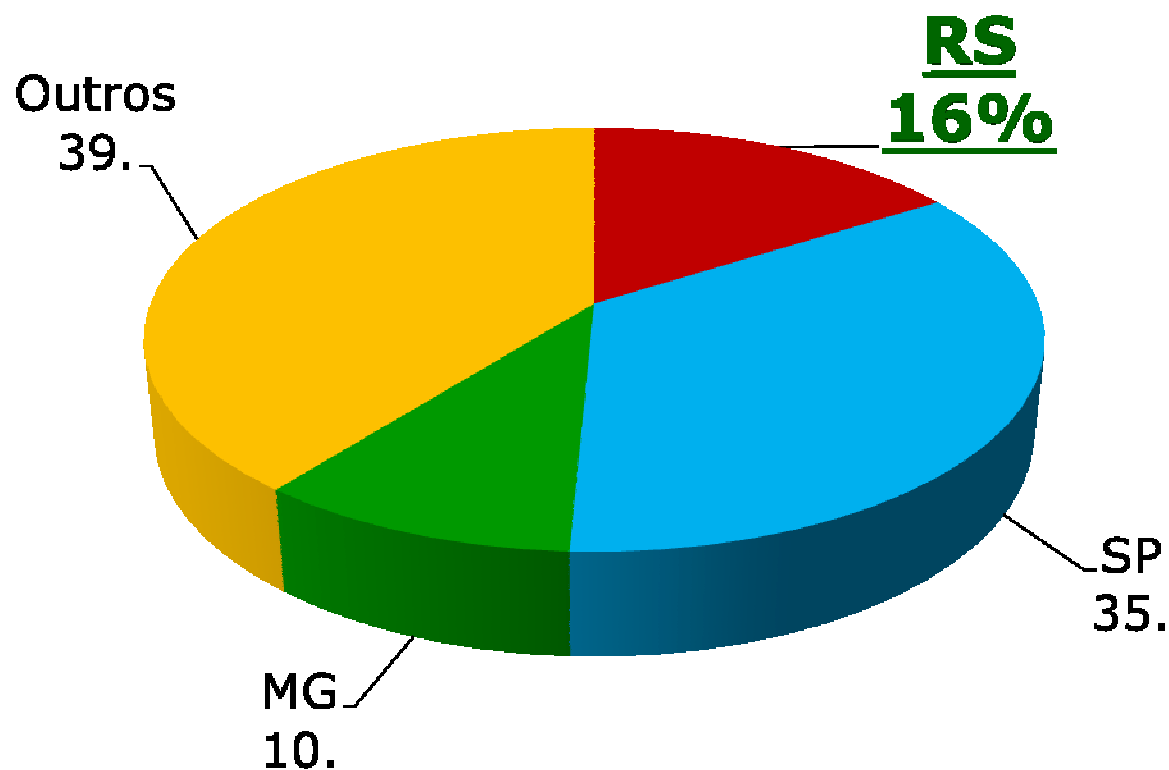
Principais Setores (2007)



Apex-Brasil e o Rio Grande do Sul

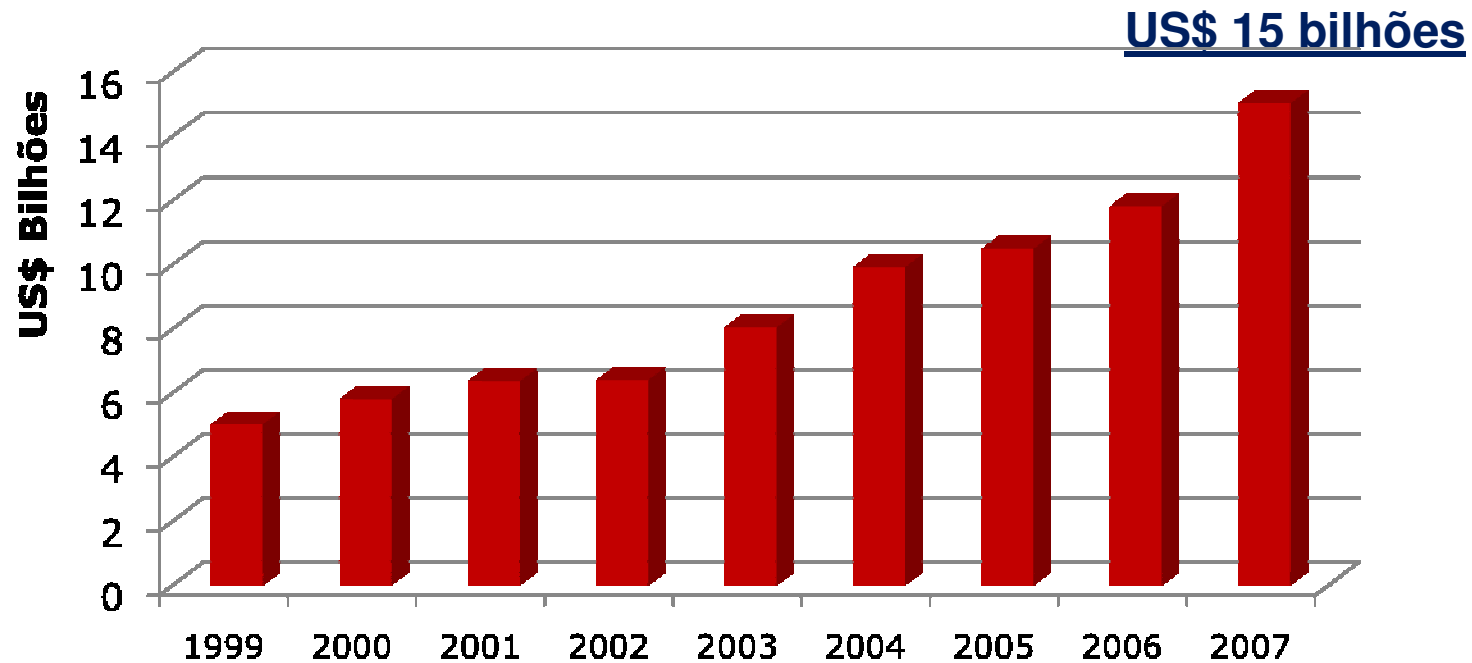
Empresas apoiadas pela Apex-Brasil

❖ A Apex-Brasil apóia atualmente em torno de 5000 empresas





Exportações do RS



❖ 2008 (Jan.-Jul.): US\$ 10,17 bilhões

Aumento de 25% em relação ao mesmo período de 2007

Principais produtos exportados

<u>Produto</u>	<u>Valor (US\$)</u>	<u>Part. (%)</u>
<u>TOTAL do RS</u>	<u>15.017.674.227</u>	<u>100</u>
Grãos de soja	1.605.241.064	10,69
Fumo não manufaturado	1.273.953.134	8,48
Calçados	927.230.343	6,18
Frango	555.865.474	3,7
Carne suína	529.310.376	3,52
Resíduos da extração do óleo	466.970.333	3,11
Óleo de soja	458.331.977	3,05
Tratores	387.854.562	2,58
Óleo Diesel	375.280.560	2,5

Projetos Apex-Brasil

❖ **Projetos em execução apoiando empresas do RS: 39 projetos**

➤ **Setores:**

- ✓ Design
- ✓ Máquinas e implementos agrícolas
- ✓ Móveis
- ✓ Vinhos
- ✓ Frango
- ✓ Calçados
- ✓ Carne bovina
- ✓ Equipamentos para panificação
- ✓ Indústria gráfica
- ✓ Materiais de defesa
- ✓ Artigos médicos e hospitalares
- ✓ Madeira
- ✓ Carne suína
- ✓ Materiais de construção
- ✓ Têxtil
- ✓ Couro
- ✓ Refrigeração
- ✓ Instrumentos musicais
- ✓ Cerâmica
- ✓ Plástico
- ✓ Cinema
- ✓ Frutas
- ✓ TI
- ✓ Eletrônicos



OBRIGADO!

- **Tel.:** (61) 3426.0202
- **Email:** apex@apexbrasil.com.br
- **Site:** www.apexbrasil.com.br