

# Inovação em Logística

**José Paulo Pereira**

**Vice-Presidente de Logística do Wal-Mart Brasil**

**3 de outubro de 2007**

# Agenda

- ✓ Mercado de varejo
- ✓ Wal-Mart Internacional e Brasil
- ✓ Logística
- ✓ Inovação / Tendências

# Agenda

- ✓ Mercado de varejo
- ✓ Wal-Mart Internacional e Brasil
- ✓ Logística
- ✓ Inovação / Tendências

# Tendências Mundiais no Varejo

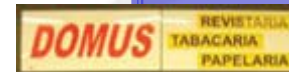
Locadoras lucram com a venda de produtos. Clientes podem comprar brinquedos, doces, bebidas e até iPods.



Supermercados oferecem jantar aos consumidores nas lojas, com mesas para refeições. (Safeway e Whole Foods)



Revistarias oferecem serviços diferenciados.



**O fim das fronteiras entre os canais!**

Carrefour quer ter 100 agências de turismo.



Tok & Stok disputa o varejo eletrônico.



Wal-Mart faz promoções para download de música.



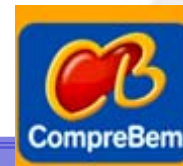
C&C agora vende DVD, aparelhos de som home-theater.



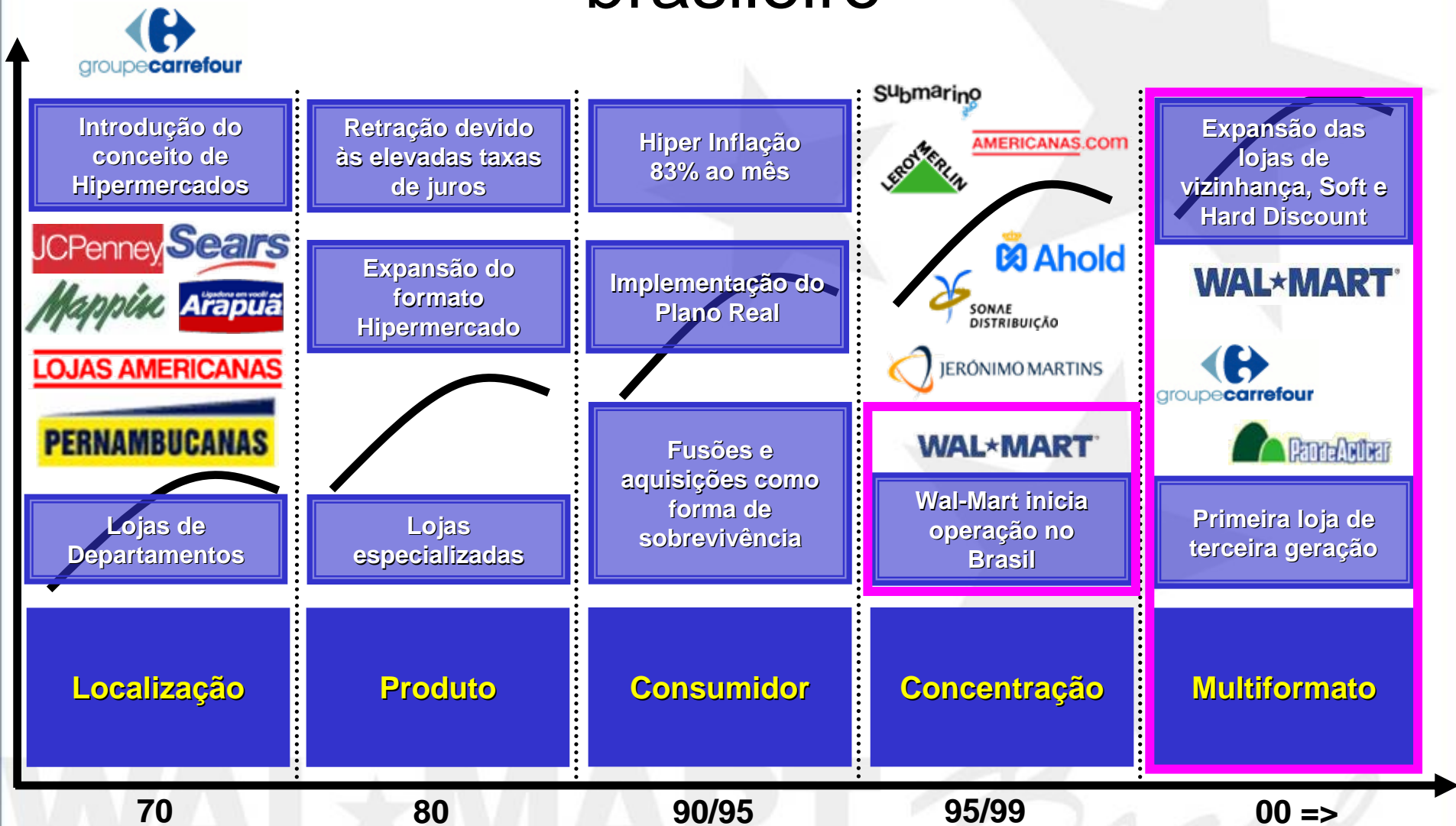
Aldi abre loja de não alimentos



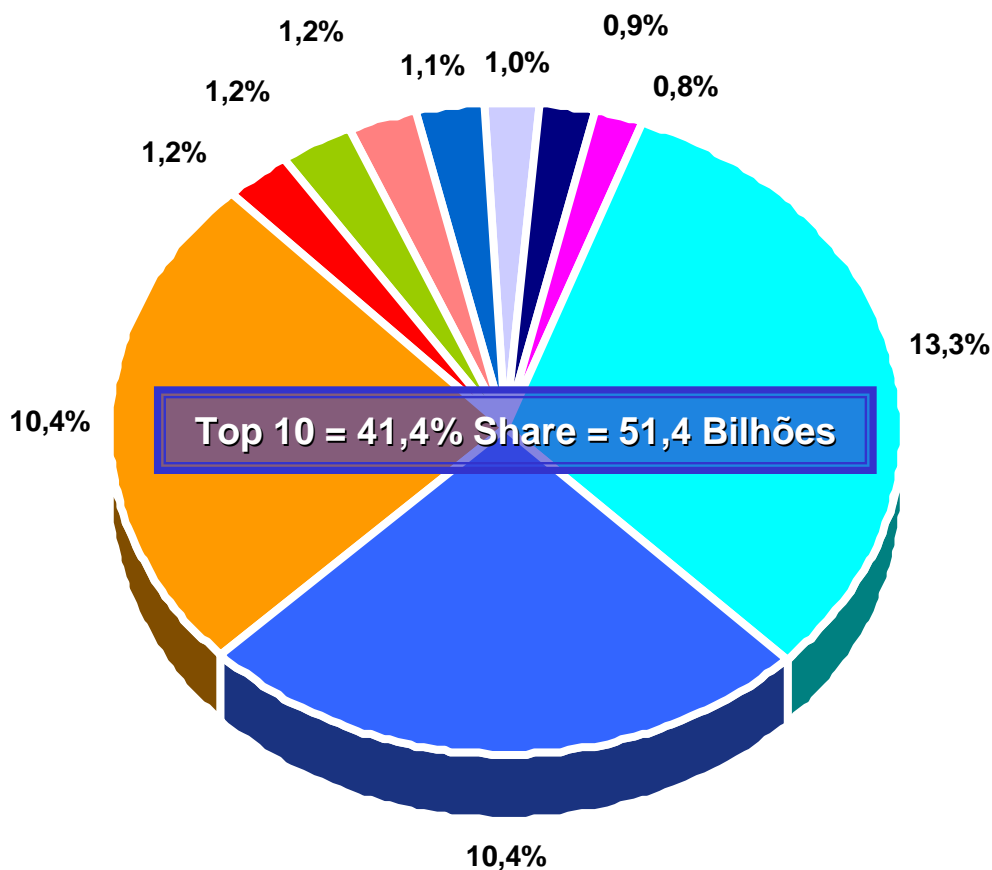
CompreBem abre drogaria de rua.



# A evolução do mercado varejista brasileiro



# Panorama do mercado varejista alimentar



- CBD
- WAL-MART
- CARREFOUR
- GBARBOSA
- CIA ZAFFARI
- DMA DISTR
- IRMÃOS BRETAS
- PREZUNIC
- A ANGELONI
- COOP

❖ Top 10 ABRAS R\$ 51,4 Bilhões

❖ Ranking 500 ABRAS R\$ 73,3 Bilhões

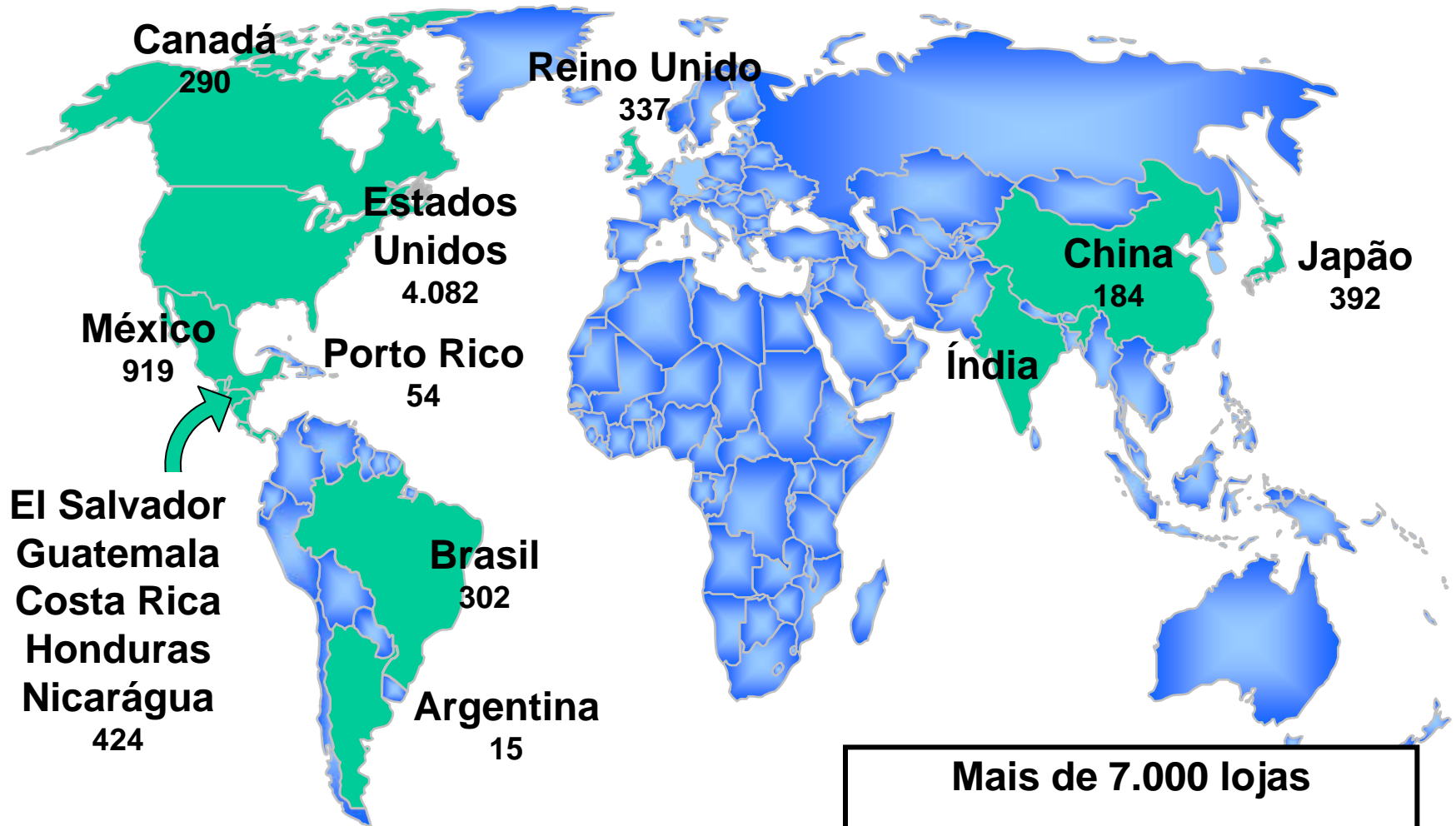
❖ Mercado formal R\$ 124,1 Bilhões

Mercado fragmentado: 10 maiores companhias representam 41,4% do mercado formal  
O setor informal é estimado em aproximadamente 50% do consumo de alimentos  
Há espaço para o crescimento das empresas formais

# Agenda

- ✓ Mercado de varejo
- ✓ Wal-Mart Internacional e Brasil
- ✓ Logística
- ✓ Inovação / Tendências

# Wal-Mart Internacional



Países com presença do Wal-Mart

Mais de 7.000 lojas  
15 países  
1,9 milhão de funcionários

# 12 anos investindo no Brasil

2005 - 2006

2004



“Multi-formatos”



“Alcançando a escala nacional”

2002 - 2003



Construindo a base para a expansão”

2001



“Customizando para a cultura brasileira”

✓ Operação lucrativa

1995 - 2000



“Implantando a operação no Brasil”

- ✓ Lançamento do Todo Dia
- ✓ Expansão a outros estados

- ✓ Bompreço
- ✓ Integração

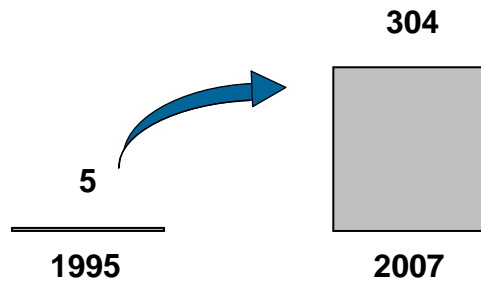
**2006:** expansão orgânica acelerada e foco nos processos de integração, responsabilidade social e ambiental

**2007:** expansão orgânica acelerada, foco no consumidor de baixa renda

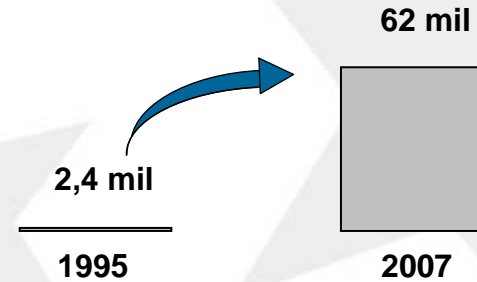


# Resultados alcançados

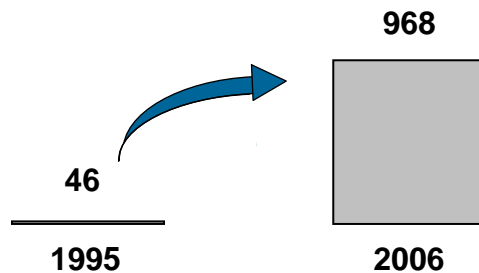
## Número de Lojas



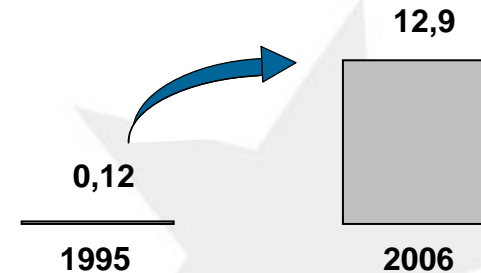
## Número de Funcionários



## Área de Vendas m<sup>2</sup> (Mil)



## Vendas 2006 (R\$ bilhões)



**304 lojas – 17 estados brasileiros  
Mais de 62.000 funcionários**

# Operação Multiformato

## Hipermercados

**BIG**



## Supermercados



## Mercado de Vizinhança



## Atacado



## Outros



# Presença no Rio Grande do Sul



**15 BIG**



**68 Nacional**



**Frigonal**



**Centro de Distribuição**



**8 Maxxi**

**Missão:** Vendemos por menos para que as pessoas vivam melhor.



**Visão:** Ser o melhor varejista do Brasil **na mente e no coração** dos consumidores.

# Logística e Estratégias Corporativas



**Ser o melhor varejista do Brasil na mente e no coração dos consumidores**



**Ser a melhor experiência de compras para os consumidores brasileiros**



**Foco na redução de custos e produtividade**



**Crescer de forma lucrativa e contínua**



**Ter funcionários engajados e motivados**



**Ser líder em Responsabilidade Social e Ambiental**



**Ser o melhor canal entre fornecedor e consumidor**

# Agenda

- ✓ Mercado de varejo
- ✓ Wal-Mart Internacional e Brasil
- ✓ Logística
- ✓ Inovação / Tendências

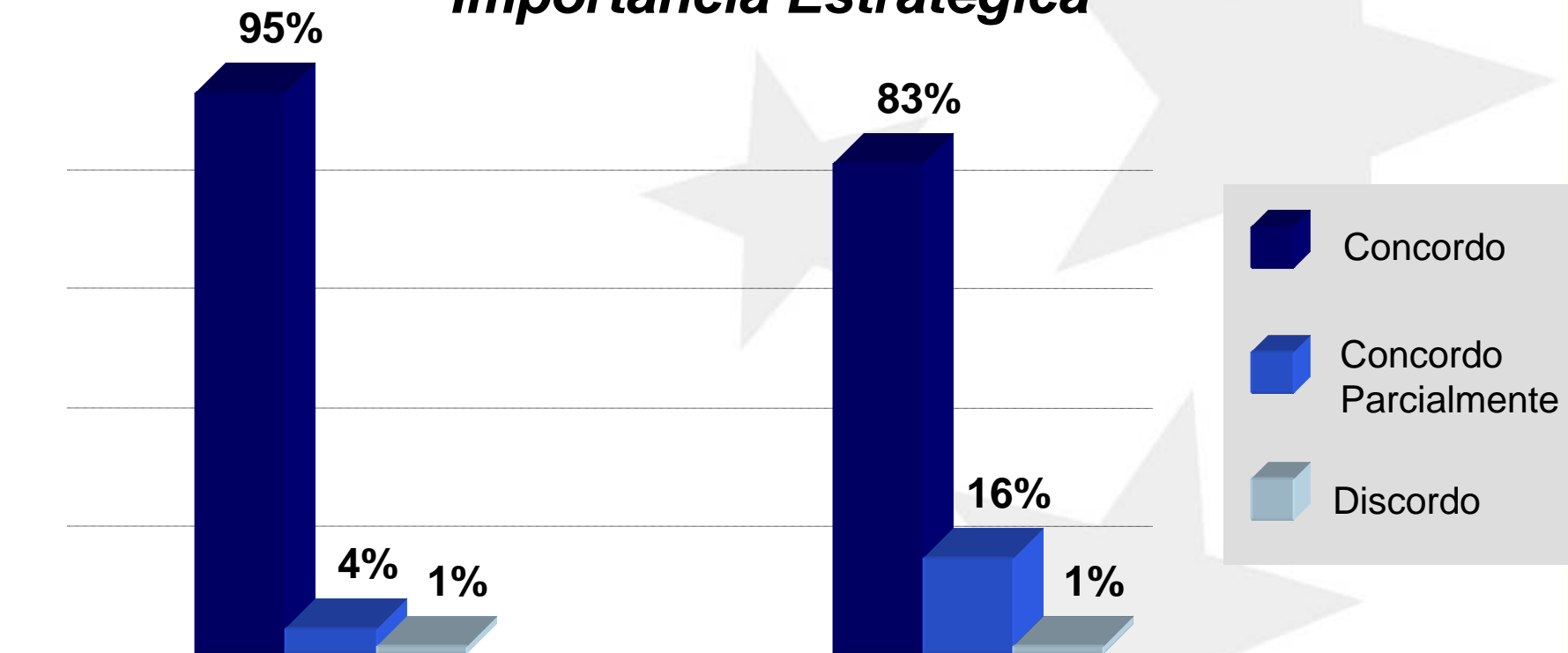
# A Logística no Brasil

- É um negócio de grandes proporções...
  - *Movimenta cerca de R\$ 210 bilhões por ano*
  - *As 500 maiores gastam R\$ 47 bilhões por ano*
  - *Gastos logísticos representam 7% do faturamento (média)*
- E tem evoluído muito rapidamente...
  - *Em termos de importância dentro das empresas*
  - *Em termos da indústria de Provedores de Serviços Logísticos*



# Como as Empresas Enxergam a Logística?

## Importância Estratégica



A logística representa vantagem competitiva para sua empresa

Serviços logísticos tem crescido de importância na visão dos clientes

Fonte: Pesquisa Terceirização Logística – CEL/COPPEAD

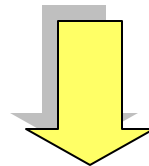
# Visão Geral da Logística e Cadeia de Suprimentos

## Wal-Mart Brasil

# Cadeia de Suprimentos - Wal-Mart

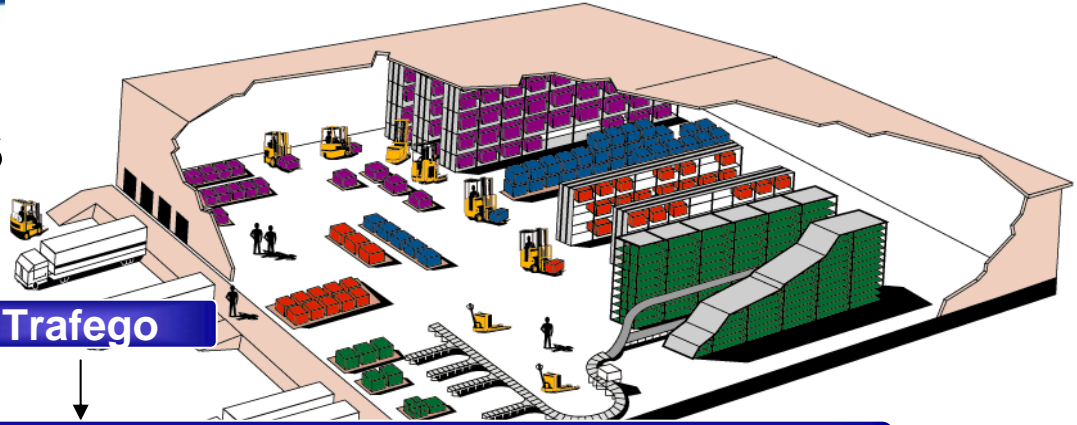
**Visão:** Adicionar valor aos acionistas e fornecedores ao mesmo tempo em que melhoramos a qualidade de vida dos consumidores, garantindo o sortimento apropriado nas prateleiras, no momento adequado, aos menores custos de distribuição possíveis, enquanto fomentamos uma cultura que respeita e incentiva o respeito pelo indivíduo, a integridade e a diversidade.

**Missão:** Alcançar o mais alto nível de Sortimento nas lojas, com os menores níveis de estoque, entregues ao menor custo possível, com qualidade consistente



**Produtos ao alcance do Cliente, no momento em que ele necessita**

# Fluxo dos Processos nos CDs



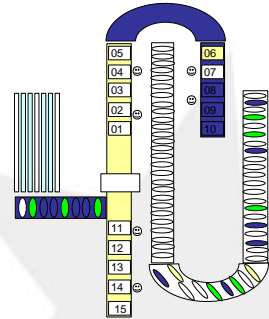
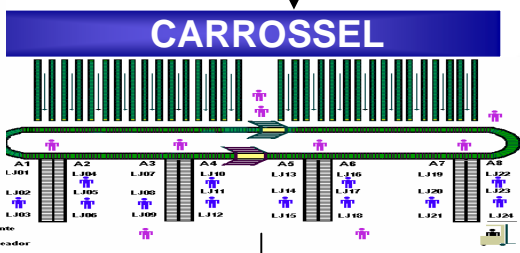
Trafego

Recebimento



Put to Light

X Dock



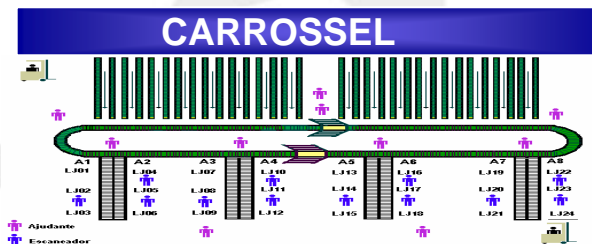
Expedição



# Agenda

- ✓ Mercado de varejo
- ✓ Wal-Mart Internacional e Brasil
- ✓ Logística
- ✓ Inovação / Tendências

# Carrossel Semi-Automatizado



# Put to Light



**Permite manter sortimento adequado em nossas lojas, sem sobrecarregar níveis de inventário**

# Separação por Voz



US

MX





## O QUE É?

- Sistema via Web que permite que os fornecedores da Wal Mart possam ter um maior controle do seu negócio dentro de nossa rede.
- Modificou o relacionamento entre indústria e varejo – transparência
- Consolida informações de diversos sistemas do Wal-Mart (lojas, Cds e escritórios) e forma um grande banco de dados, disponível on-line aos fornecedores
- Permite melhor gestão de inventários, identificação de problemas e resolução com agilidade, além da melhoria da comunicação com o consumidor com estudos de marketing, cross merchandising e modular



## INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS

Graças à consolidação desses dados, com o Retail Link o fornecedor pode:

- Criar históricos de vendas por item e por loja
- Controlar o estoque
- Evitar rupturas
- Contabilizar quebras de produtos
- Fazer estudos de marketing, cross merchandising, modular, etc.

# Carrossel Automatizado

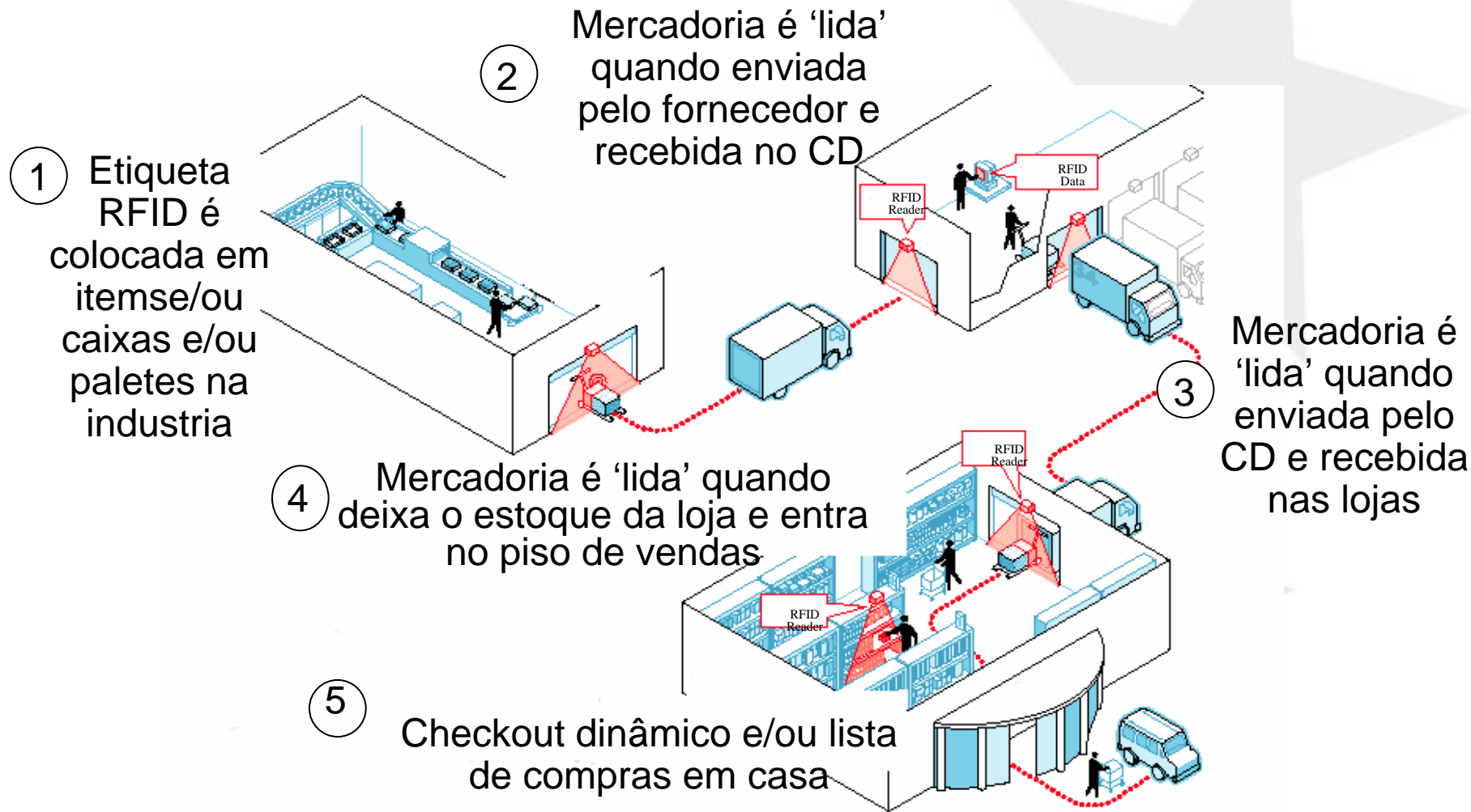


JP



US

# RFID – Visão Geral



# Por que RFID – Identificação e localização de mercadorias



Carga / Descarga nas docas



Rastreabilidade / Visibilidade nos Estoques das lojas



# Por que RFID – Identificação e localização de mercadorias



## RFID hoje no Wal-Mart - EUA

- Lojas de Vizinhança 64
- Wal-Mart 103
- Supercenter 766
- SAM'S Club 34

### **Centros de Distribuição:**

- ✓ Wal-Mart 5
- ✓ SAM'S 1

**Total: 973 unidades**

# Obrigado!

